PARTNERSHIP
사업단 협력업체 지원사항 안내

국내외 무역전시회 지원

전시회 사전 준비
- 사전 업체 방문 및 제품 정보 교육
- 사전 시장조사를 통한 홍보전략 수립
- 전시회 매뉴얼 준비 및 숙지

전시회 참가/상담
- 전시회 부스 준비
- 매뉴얼을 기반으로 한 효과적인 상담 설계 및 실행
- 바이어 리스트 정리 및 작성

전시회 사후관리
- Inquiry에 대한 Follow-up 계획 수립, 실행
- 유망 바이어에 대한 지속적인 관리 유지, 메일 발송

국내외 파견

해당 업무 및 지역에 특화된 요원 선발
- 글로벌 No.1 한국외국어대학교의 전세계 외국어, 지역학, 무역학 인력 풀 확보
- 기업의 특성과 비전에 가장 적합한 인재를 매칭

국내외 인턴십 활동 가능

해외 전시회 파견시 비용지원

해외 전시회
- 왕복 항공경비 사업단 부담
- 체류경비(숙식) 업체 부담

MOU 기대효과
- 전시회 현장에 실무형 인재가 투입되어 시장보고서 제공, 통번역 지원, 바이어 상담 및 제품 홍보 등을 통해 기업의 국내외 시장 진출 판로 개척 지원
- 중소·중견 기업의 수출 인력 인프라 제공 뿐만 아니라 사후 관리를 통한 지속적 홍보와 신시장에서의 성장에 이바지
- 중소·중견기업의 해외 온라인 플랫폼 진출 지원 및 지속적인 마케팅 지원

HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES GTEP

경기도 용인시 처인구 모현면 외대로 81 한국외국어대학교
인문경상관 203-1호
MOU/선발안내 TEL (031) 330-4771 **FAX** (031) 330-4775
http://www.hufsgtep.org

HUFS GTEP

한국외국어대학교
지역특화청년무역전문가 양성사업단

한국외국어대학교 HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES 산업통상자원부 KITA.NET

Hankuk University of Foreign Studies Global Trade Experts incubating Program

HUFS GTEP

사업단장 백재승
(국제금융학부 교수)

한국외국어대학교 GTEP은 Global Trade Experts incubating Program의 약자로 무역산업 증진을 위해 산업통상자원부가 지원하고, 한국무역협회와 한국외국어대학교가 교육하는 지역 특화청년무역전문가 양성 프로그램입니다.

한국외국어대학교 지역특화청년무역전문가 양성사업단은 어학, 지역학은 물론, 사회과학, 이공계 등 전문지역·전공 다양성과 무역의 결합을 최고의 가치로 두고, 이에 걸맞는 인재를 선발하여 무역실무 교육과 현장연계형 교육프로그램을 제공합니다.

특히 본 프로그램은 이론교육+실무지식+현장경험을 동시에 제공하여 현장적응형 실무 무역인재를 양성하는데에 초점을 맞추고 있습니다.

RECRUIT 선발안내

모집요강

- **모집인원** 매 기수 40명 내외
- **모집대상** 한국외국어대학교 전 학과(글로벌,서울) 2학년 이상 재학생
- **지원자격** 무역에 대한 이해도가 높고 관심이 많은 자
  활동기간 동안 재학생 신분을 유지할 수 있는 자
  (중도휴학 불가)
- **우대사항** 각종 어학 자격증/무역 자격증 소지자
- **교육기간** 매년 1월부터 총 1년
- **제출서류** 지원서, 자기소개서(사업단 홈페이지에서 다운로드)
  성적증명서 원본(학교에서 발행한 원본)
  공인어학능력시험 성적표 원본(FLEX, TOEIC, TOEIC Speaking 등)

선발절차

서류전형	면접전형	최종합격
무역에 대한 관심 및 소양 종합평가	인·적성 다면평가 (외국어 면접 병행)	오리엔테이션 실시

*자세한 모집공고는 사업단 홈페이지 및 학교 홈페이지를 통해 공지됩니다.

VISION 비전

- 글로벌 현지 맞춤형 무역전문가 양성
- 지역전공 다양성과 무역의 결합을 최고의 가치로, 지역별 문화, 언어에 뛰어난 예비 무역인재 선발
- 실무중심의 무역교육과 산학연계 현장교육 실시
- 실무에 뛰어난 현지적응형 무역인재 양성

CURRICULUM 교육과정

학내교육 프로그램	산학연계 현장교육
• 무역전문가 입문교육 • 국제무역사 자격취득 • 무역박람회 마케팅기법 • 글로벌 비즈니스 문화 • 글로벌 비즈니스 협상전략 • FTA 전문가 특성화 교육 • 전자상거래 교육	• 국내·해외 무역박람회 현장실습 * 해외 파견지역: 미국, 중국, 일본, 홍콩, 싱가포르, 필리핀, 두바이, 베트남, 터키 등 전세계(국가제한 없음) • 전자상거래 실습 * 주요 플랫폼: 아마존, 쇼피, 큐텐, Kmall24, TradeKorea 등

BENEFITS 특전사항

1. 학점인정

구분	교육명	학점	교육 시간
GTEP 과정	기본교육	0	50시간
	심화과정	3	45시간
	특성화 교육	3	45시간
	현장무역실습	6	160시간
정규과정	정규과정	6	90시간
총 18 학점			**390시간**

* 정규과정은 학교에 개설되는 정규교과목을 통해 이수합니다.
* 정규과정을 제외한 모든 학점은 계절학기 성적으로 산입됩니다.
* 인정학점의 전공, 이중(부)전공 이수구분 안내:
  - 해당 학과장 승인 시, GTEP 과목 전공·이중(부)전공 인정
  - 전공·이중(부)전공으로 인정되지 않은 과목은 자선으로 등록

※GTEP 학점인정은 교류학점으로 산입됩니다.

2. 교육비 지원

- 교육 제반비용 사업단 지원
- 무역관련자격·어학시험 특강제공, 응시료 지원
- 국내·해외 무역박람회 파견시 항공비 등 경비 지원

3. 수료증 및 무역전문가 인증서 수여

수료	인증
수료자 전원 한국무역협회 수료증 수여	우수 수료자 산업통상자원부 장관의 무역전문가 인증서 수여

* 인증서 수여기준 : 전과정 우수성적 수료, 총평점 3.7/4.5 이상, 국제무역사 자격 취득 혹은 이에 준하는 관련자격증 취득, TOEIC 850점 이상 혹은 이에 준하는 기타 외국어성적 등